

## Chemnitz ehrt Jutta Müller mit Show auf dem Eis

Katarina Witt und Gaby Seyfert werden bei der Aufführung zu Ehren der Eiskunstlauf-Trainerin im Eissportzentrum dabei sein. Der Eintritt ist frei, Reservierungen sind ratsam.

VON DENISE MÄRKISCH

**CHEMNITZ** – Die Stadt Chemnitz will ihre verstorbene Ehrenbürgerin Jutta Müller (1928-2023) auf besondere Art und Weise ehren. Wie Oberbürgermeister Sven Schulze am Mittwoch während der Stadtratssitzung ankündigte, soll es am 9. März eine Eisshow zu Ehren Müllers im Eissportzentrum geben. „Sie ist ein Vorbild für Generationen gewesen.“ Der Eintritt ist frei. Dennoch sollten sich Interessierte eine Karte sichern. Steh- bzw. Sitzplätze können ab Donnerstag, 1. Februar, 10 Uhr über einen Ticketservice ([www.online-ticket-shop/stadt-chemnitz.html](http://www.online-ticket-shop/stadt-chemnitz.html)) reserviert werden. Beginn der Eisshow ist 18 Uhr, der Einlass startet 17 Uhr.

Die Veranstaltung, die vom Chemnitzer Eislauf-Club gestaltet wird, sei eine Hommage an Jutta Müller. Paarlauf, Eistanz und Synchron-Eislauf mit Sportlern und Sportlerinnen unter anderem aus Chemnitz, Dresden und Berlin sind geplant. Außerdem habe sich das Eistanz-Paar Charise Matthaer und Max Liebers aus Dresden angekündigt. Katarina Witt und Gaby Seyfert werden als Gäste der Show erwartet.

Nach der Show ist ein Improvisationswettbewerb vorgesehen. Dabei treten Jungen und Mädchen gegeneinander an. Die Musik wird vorher von OB Sven Schulze ausgelost. Eine Jury, in der auch Katarina Witt und Gaby Seyfert sitzen werden, wird die Vorstellungen bewerten und die Sieger küren. |aed

# Kirchen bringen Chormusical auf Bühne

Bis zu 1500 Sängerinnen und Sänger werden für das Chormusical gesucht. Der Auftakt für das Mega-Projekt findet demnächst statt. Warum die bewegende Lebensgeschichte eines Bürgerrechtlers und Friedensnobelpreisträgers im Fokus steht.

VON INGOLF WAPPLER

**CHEMNITZ** – Was hat der US-amerikanische Bürgerrechtler Martin Luther King, der 1968 einem Attentat zum Opfer fiel, mit der Kulturhauptstadt Chemnitz zu tun? Die Kirchen in der Stadt bereiten sich unter dem Titel Kulturkirche 2025 gerade darauf vor, das Kulturhauptstadtjahr mit ihren Angeboten zu bereichern. Und das größte Ereignis im Programm wird das Chormusical „Martin Luther King“ sein. Projektpartner dabei ist die Stiftung „Creative Kirche“ aus Witten. Das Musical erzählt in einer Mischung aus Gospel, Rock 'n' Roll, Motown und Pop die bewegende Lebensgeschichte des Pastors und Friedensnobelpreisträgers Martin Luther King. Es wird im Frühjahr 2025 aufgeführt.

Warum sich die Kirchen für Martin Luther King entschieden haben, erklärt Holger Bartsch, Pfarrer der evangelischen Landeskirche für das Kulturhauptstadtjahr: „Dieser Mann kann Menschen über unterschiedliche Weltanschauungen hinweg zusammenbringen.“ Bartsch rechnet dabei auch mit der Kraft von Multiplikatoren: „Die Chorsänger treffen sich bei den Proben über ein halbes Jahr lang und setzen sich mit dem Stück auseinander.“ Das wirke in die Familien zurück, ist er



Das Chormusical „Martin Luther King“ wird eines der größten Projekte der Kirchen in Chemnitz sein. Die Aufführung ist für das Frühjahr 2025 geplant.

FOTO: STIFTUNG CREATIVE KIRCHE

überzeugt. Ein Begleitprogramm tue das Übrige in Schulen und Jugendeinrichtungen. Außerdem sei Martin Luther King ein inspirierendes Vorbild gewaltloser Proteste in der Friedensbewegung der DDR gewesen.

Wesentlicher Bestandteil des Musicals ist ein großer Projektchor, der sich aus Laiensängern und professionellen Darstellern zusammensetzt. Dafür werden schon jetzt bis zu 1500 Sängerinnen und Sänger gesucht. Mitmachen kann jeder, unabhängig von einer Chor- oder Kirchenzugehörigkeit. Frühbuche zahlen für die Teilnahme 25 Euro, Schüler und Studenten zehn Euro weniger, wird geworben.

Das Kulturhauptstadt-Konzept der Kirchen besteht aus mehreren Punkten. So will man auch mit Möblierung in Form von Holzbänken im

Stadtbild auffallen. Das Motto dazu: „Die ungeplanten Begegnungen sind vielleicht die schönsten.“ Geeignete Flächen suche man noch. Außerdem soll in der Innenstadt ein Engel aufgestellt werden, den der Frankfurter Künstler Marcel Kabisch gestaltet hat. Das ganze Jahr über wird zudem an Samstagen zu Pilgerwanderungen auf den Jakobswegen eingeladen.

Auch dem Thema Alter wollen sich die Kirchen widmen. Die demografische Entwicklung soll aufgearbeitet werden, indem Zeitzeugen von Jugendlichen zu verschiedenen Stationen ihres Lebens befragt werden. Das Gesagte soll dann literarisch und bildlich aufbereitet und zugleich langfristig dokumentiert werden.

Nach außen tritt die Kulturkirche mit einem Signet in Form eines

Engels mit gebrochenen Flügeln auf. Dazu Holger Bartsch: „Für die Chemnitzer waren die historischen Brüche in zwei Diktaturen besonders schmerzhaft. Aber als Christen wissen wir: Aus Brüchen können Aufbrüche werden.“ Pfarrer Bernard Millard von der Evangelisch-Freikirchlichen Gemeinde erinnerte an die Ausschreitungen nach Demonstrationen im Sommer 2018: „Das Ansehen der Stadt wurde damals in den Dreck getreten. Wir wollen gemeinsam zeigen: Chemnitz ist anders. Es gibt so viel Gutes unter uns, daraus kann eine starke Bewegung werden.“

Für Benno Schäffel, Propst der katholischen Kirche, ist es wichtig, bei allen Projekten verständliche Worte zu wählen: „Wir wollen bei all dem eine Sprache finden, die die Chemnitzer verstehen.“ Lob für das Enga-

gement der Kirchen kam bereits von Kulturhauptstadt-Kurator Alexander Ochs: „In keiner anderen EU-Kulturhauptstadt haben sich bisher so viele Christen in Projekten engagiert wie hier in Chemnitz.“

Da das Kulturhauptstadtjahr am 18. Januar 2025 beginnt und im November endet, bleibt die für die Region prägende Advents- und Weihnachtszeit außen vor. Die Kirchen wollen ihren Auftakt mit einem ökumenischen Gottesdienst in der Petrikirche am Samstag vor dem ersten Advent 2024 vorziehen. |golf

**DETAILLIERTE AUSKUNFTE** zur Mitwirkung in dem Projektchor gibt es in einer Informationsveranstaltung am **Mittwoch, 20. März, um 19 Uhr** im Foyer der Messe Chemnitz beziehungsweise im Internet, wo sich Interessenten auch anmelden können.

» [www.king-musical.de/chemnitz](http://www.king-musical.de/chemnitz)

ANZEIGE

05. Woche. Gültig ab 31.01.2024

## REWE Dein Markt

Jetzt zur REWE App

Entdecke jede Woche über 300 Angebote im Markt, im Web und in der REWE App.

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln. Namen und Anschrift der Partnermärkte finden Sie unter [www.rewe.de](http://www.rewe.de) oder der Telefonnummer 0221 - 177 397 77. Unser Unternehmen ist Bio-zertifiziert durch DE-ÖKO-006.

### Noch mehr sparen? App dafür!

**REWE Beste Wahl 10% Rabatt\***

\*Gültig nur mit der REWE App und beim Kauf von mind. 2 REWE Beste Wahl Artikeln im Zeitraum vom 15.01. bis 25.02.2024.

Spanien/Marokko/  
Griechenland:  
**Erdbeeren**  
Kl. I,  
je 250-g-Schale  
(1 kg = 7.16)

**Aktion 1,79**

Italien/Frankreich:  
**Rote Tafeläpfel**  
»Cripps Pink«, Kl. I,  
je 1-kg-Schale

**Aktion 2,49**

Deutschland:  
**Weißer Champignons**  
Kl. I,  
je 250-g-Schale  
(1 kg = 5.56)

**Aktion 1,39**

**Milram Sylder**  
Schnittkäse,  
48% Fett i.Tr.,  
je 100 g

**Aktion 1,19**

**Mago Schinkenknacker**  
im Saitling,  
je 100 g

**Aktion 1,49**

**Frische Hähnchen-Schenkel**  
natur, Hkl. A,  
oder gewürzt,  
Haltungsform 2,  
je 2000-g-XXL-Pckg.  
(1 kg = 2.99)

**Aktion 5,98**

**Danone Actimel Drink**  
versch. Sorten,  
je 8 x 100-g-Pckg.  
(1 kg = 3.24)

**Aktion 2,59**

**Lorenz Naturals Rosmarin**  
je 95-g-Btl.  
(1 kg = 15.68)

**Knaller 1,49**

**Youcook Internationales Fertiggericht**  
versch. Sorten,  
je 420-g-Pckg.  
(1 kg = 8.31)

**Aktion 3,49**  
**3,29** (1 kg = 7.83)

**Nestlé Kitkat**  
je 4 x 41,5-g-Pckg.  
(1 kg = 8.98)

**Aktion 1,49**

**Kinder Country**  
je 9 x 23,5-g-Pckg.  
(1 kg = 7.99)

**Aktion 1,69**

**Barilla Pasta**  
versch. Ausformungen,  
je 500-g-Pckg.  
(1 kg = 1.98)

**Aktion 0,99**

**Coca-Cola**  
versch. Sorten,  
teilw. koffeinhaltig,  
je 1,5-l-Fl.  
(1 l = 0.74)  
zzgl. 0.25 Pfand

**Aktion 1,11**

**Krombacher Pils**  
versch. Sorten,  
je 20 x 0,5-l-Fl.-Kasten  
(1 l = 1.10)  
zzgl. 3.10 Pfand

**Knaller 10,99**

**Hasseröder Premium Pils**  
je 20 x 0,5-l-Fl.-Kasten  
(1 l = 0.90)  
zzgl. 3.10 Pfand

**Aktion 8,99**

**Ileburger Mineralwasser**  
versch. Sorten,  
je 12 x 1-l-Fl.-Kasten  
(1 l = 0.42)  
zzgl. 3.30 Pfand

**Aktion 4,99**

Bitte beachte unsere Öffnungszeiten am Markt. Angebote gültig bei REWE und REWE CENTER.

Druckfehler vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt. Verkauf nur solange der Vorrat reicht. \*Artikel sind nicht ständig im Sortiment. In fast allen Märkten erhältlich. Abbildung beispielhaft.