



KULTURKIRCHE 2025

Leitfaden für Designs in Bezug zur Kulturkirche 2025





**Neu sehen.
Neu schätzen.
Neu stärken.**

Ein einheitliches, klares visuelles Auftreten sorgt für einen Wiedererkennungswert. Das Corporate Design dient als Leitfaden und hilft dabei, dass das visuelle Erscheinungsbild der Kulturkirche 2025 nicht unterschiedlich interpretiert wird und damit die Markenbildung unterstützt wird.

Hauptfarben

Kulturkirchenblau
#23418d

Kulturkirchengelb
#f1a332

Zusatzfarbe

Dunkelblau
#130a23

Farben der Marke Kulturkirche 2025

Verlauf

Kulturkirchenblau
#23418d

Hellblau
#1896d4

Hauptfarben der Marke Kulturkirche 2025 sind das Kulturkirchenblau und -gelb. Das Dunkelblau kann ergänzend verwendet werden. Für den Verlauf bitte die „Verlaufsfarben“ nutzen.

Der Verlauf ist nur mit unterliegenden Fotos verwendbar. Dafür ist die Deckkraft der Verlaufsfläche auf 66% zu setzen.

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

0123456789

´+ #-.,! "\$%& ()=?`*' _::;€@ß

Anwendung:

Überschriften (bis max. 6 Wörter)

Typographie
Überschriften

Open Sans Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

´+ #-.,! "\$%& ()=?`*' _::;€@ß

Anwendung:

Bei Überschriften mit mehr als 5 Wörtern

Die Schriftart Open Sans ist eine Sans-Serif-Schriftart, die kostenlos downloadbar ist.

Sie ist unter folgendem Link zu finden:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

0123456789

`+ #-.,! "§\$%& ()=?`*' _.;€@ß

Anwendung:
Subheadlines

Typographie Subheadlines & Fließtext

Comfortaa Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhI iJjKkLl

MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv

WwXxYyZz

0123456789

`+ #-.,! "§\$%& ()=?`*' _.;€@ß

Anwendung:
Fließtexte (um einzelne Worte hervorzuheben, kann Comfortaa Bold genutzt werden)

Die Schriftart Comfortaa ist eine abgerundete, geometrische serifenlose Schriftart, die kostenlos downloadbar ist.

Sie ist unter folgendem Link zu finden:
<https://fonts.google.com/specimen/Comfortaa>

Fließtexte werden bevorzugt schwarz gefärbt. Highlights können z.B. mit dem Kulturkirchenblau gehervorgehoben werden.



KULTURKIRCHE 2025

**Dafür steht das Logo
der Kulturkirche 2025.**

Das Logo repräsentiert die Themen und Inhalte des Programms der Kulturkirche 2025.

Das Engelmotiv greift das Motto der Kulturhauptstadtregion Chemnitz 2025 auf: „C the unseen“, was phonetisch als „see the unseen“ verstanden werden kann. Mit dem Licht des Engels gewinnen wir eine neue Perspektive auf die Menschen um uns herum. Das Signet steht deshalb für Kultur und Kunst, die inspiriert von Glauben und Hoffnung, heilsam für unsere Gesellschaft wirkt.



KULTURKIRCHE 2025

Darstellungsvarianten Logo Kulturkirche 2025

Um eine ideale Darstellung, je nach Reproduktionsmethode und Medium sicherzustellen, existiert das Markenzeichen in unterschiedlichen Varianten. Beachten Sie die folgenden Hinweise für einen korrekten Einsatz: Veränderungen, wie Verfremdungen, Reduzierungen oder Umfärbungen, sind nicht zulässig. Alle Elemente des Markenzeichens, einschließlich Schrift, Form, Farbe und Abstände, sind definiert und sollen nicht verändert werden.



KULTURKIRCHE 2025

Anwendung:
In zentrierten Designsätzen, in denen
das Logo im Hauptfokus stehen soll



KULTURKIRCHE 2025

Anwendung:
In allen anderen Fällen



Anwendung:
Das weiße Logo wird auf farbigen
Flächen verwendet.



Anwendung:
Das bunte Logo wird auf weißen Flächen
verwendet.

Farbvarianten Logo Kulturkirche 2025

The logo consists of the words "PURPLE PATH" in a bold, white, sans-serif font, enclosed within a white rectangular border.

neu
sehen
schätzen
stärken

Anwendung:
Die weiße Farbvariante der Badges wird auf farbigen Flächen verwendet.

The logo consists of the words "PURPLE PATH" in a bold, purple, sans-serif font, enclosed within a purple rectangular border.

neu
sehen
schätzen
stärken

Anwendung:
Das farbige Variante der Badges wird auf weißen Flächen verwendet.

Farbvarianten der Badges

Mit dem Badge ist das Motto „C the unseen“ für unser Programm am PurplePath übersetzt. Wir werben für eine wertschätzende Begegnung mit Gästen, Pilgern und Nachbarn am PurplePath. Die Badges „neu sehen, stärken, schätzen“ und „PurplePath“ sollen ergänzend zum Logo Teil des Designs sein.



PURPLE PATH[®]

neu
sehen
schätzen
stärken

Anwendung:

Die Bildmarke „Engel“ darf nur mit den ergänzenden Badges „Purple Path“ und „Neu sehen schätzen stärken“ verwendet werden.

Die Badges müssen dafür Teil des Designs sein.



Gestaltungselement Verlauf

Der Verlauf darf nur in Verbindung mit einem Foto im Hintergrund verwendet werden. Dafür wird die Deckkraft des Verlaufs auf 66% eingestellt.

Gestaltungsmöglichkeit



Auch in „Reihung“ verwendbar



Verwendung mit Text

mehr auf kulturkirche2025.de

Gestaltungselement Balken

Balken werden vorrangig in den Farben Kulturkirchenblau und -gelb, sowie Dunkelblau und weiß verwendet.

Sie werden bevorzugt formatsprengend (also von außen kommend) eingesetzt. Werden sie mit Text kombiniert, ist bevorzugt weiß als Textfarbe zu nutzen.



VERANSTALTUNG

Gestaltungsbeispiel



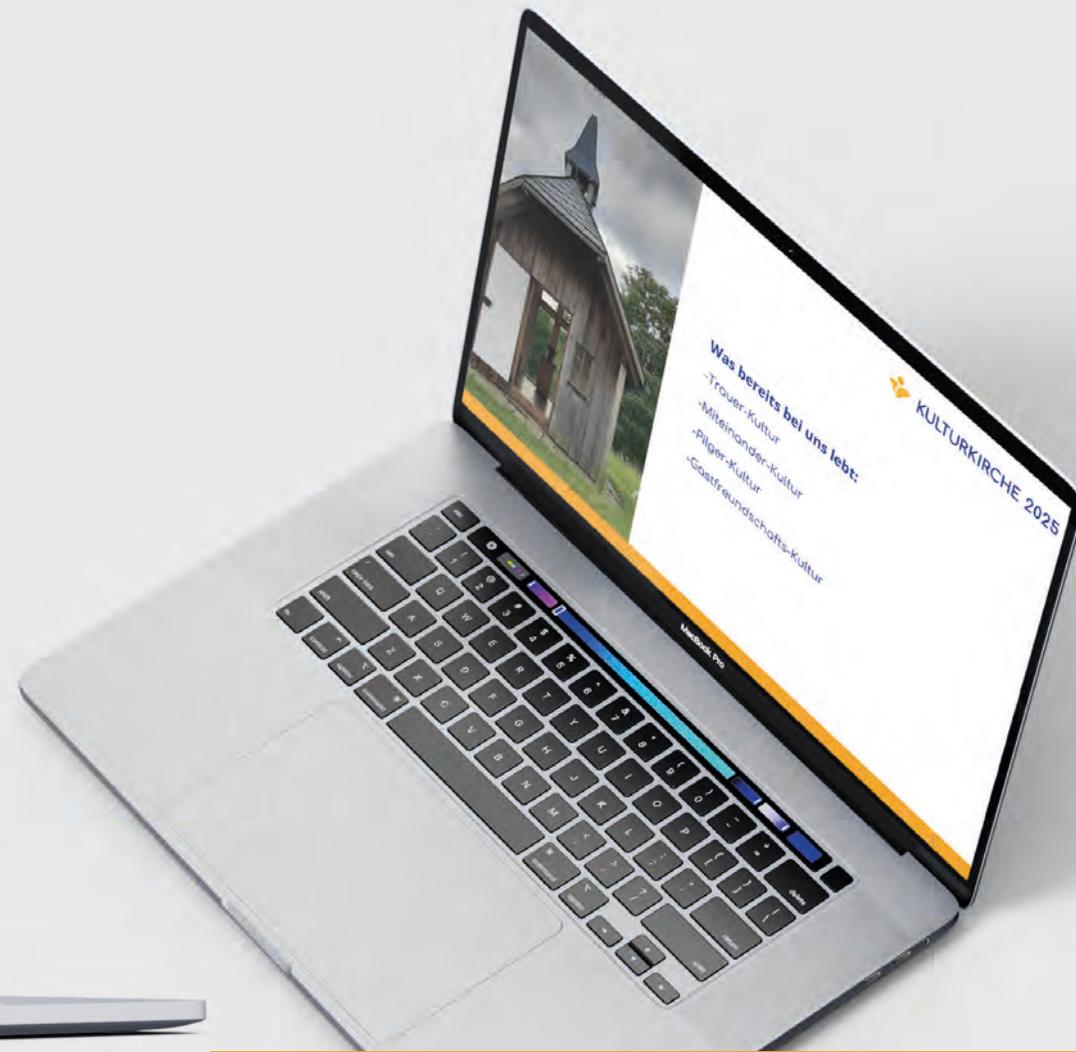
VERANSTALTUNG

Gestaltungsbeispiel



VERANSTALTUNG

Gestaltungsbeispiel



PRÄSENTATION

Gestaltungsbeispiel



KULTURKIRCHE 2025

Leitfaden Design Kulturkirche 2025
Stand 10.05.2024

Emma Kärbling