



## Bereits 1300 Sängerinnen und Sänger für Chormusical angemeldet

### Martin Luther Kings Traum in Chemnitz: Mitsingen ist noch möglich

**Witten/Chemnitz (27.08.2024).** Großes Interesse für das Chormusical Martin Luther King: Schon 1300 Sängerinnen und Sänger haben sich für das Mitsing-Projekt angemeldet. Noch gibt es freie Plätze für die beiden Aufführungen im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres 2025. Kings Traum, sein Leben und Wirken stehen am **Samstag, 29. März 2025** um **14 und 20 Uhr** in der **Messehalle 1 in Chemnitz** im Mittelpunkt.

Das Mitsing-Projekt beleuchtet das Leben des amerikanischen Bürgerrechtlers und Baptistenpastors Martin Luther King, seinen gewaltlosen Kampf für Frieden und seinen Traum von gleichen Rechten für alle. Die erste gemeinsame Probe findet am 28. September 2024 in der Chemnitzer Stadthalle statt. Bis dahin ist eine Anmeldung möglich.

Mitmachen kann jede und jeder, der gern singt – egal ob Chormitglieder, Musikbegeisterte, Hobbysängerinnen oder -sänger. Alle Mitwirkenden erlernen bei eigenen und gemeinsamen Proben das 22 Songs umfassende Werk, um es im März auf die große Showbühne zu bringen.

In einer Mischung aus Gospel, Rock 'n' Roll, Motown und Pop entführt das Musical sein Publikum in die 60er-Jahre des vorigen Jahrhunderts. Die Musik der Komponisten Hanjo Gäbler und Christoph Terbuyken und die Texte von Librettist Andreas Malessa illustrieren eine Zeit des Umbruchs und der sozialen Verwerfungen. Sie zeigen den Bürgerrechtler King mit seinen Motivationen, Träumen, aber auch Fehlern.

Wer nicht mitsingen, aber zuschauen möchte, kann bereits jetzt Tickets für die Aufführung am 29. März erwerben. Beim Ticketkauf bis zum 31.08.2024 sparen Interessierte mit dem Rabatt-Code "Sommer10" zehn Prozent. Eintrittskarten inkl. ÖPNV für kostenlose An- und Abreise in Tarifzone 13 des VMS unter [www.king-musical.de/tickets](http://www.king-musical.de/tickets)

Das Chormusical ist ein Gemeinschaftsprojekt des Ev. Kirchenbezirks Chemnitz und der Stiftung Creative Kirche in Kooperation mit der Kulturhauptstadt Chemnitz (2025), dem Musikbund Chemnitz e.V. und der Landeskirche Sachsen.

Das Projekt:

Seit der Uraufführung 2019 von „I have a dream“ in Essen begeisterten rund 25.000 Sängerinnen und Sänger in 24 Städten weit über 100.000 Zuschauende. Am Tag der Aufführung vereinen sich die Stimmen der jeweiligen Region des zwischen 500 und 1.300 Personen starken Chores zusammen mit den Musicalprofis zu einem eindrucksvollen Klangerlebnis. Die jüngste Sängerin war bisher 7 Jahre, der älteste 91 Jahre alt.

Das Engagement des Projektes für Verständigung und Menschenrechte wurde durch das Bündnis für Demokratie und Toleranz (BfDT) gewürdigt. Verliehen durch die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) ist das Chormusical Preisträger des Wettbewerbes „Aktiv für Demokratie und Toleranz“.

Das Chormusical wird unterstützt durch die Deutsche Postcode Lotterie sowie die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Curacon. Medienpartner ist der ERF.

Stiftung Creative Kirche:

Als selbständige kirchliche Stiftung entwickelt und veranstaltet die Creative Kirche mit Sitz in Witten seit 30 Jahren bundesweite Großveranstaltungen. Gegründet wurde die Creative Kirche 1993 von den Vorständen Martin Bartelworth und Ralf Rathmann. Heute arbeiten fast 50 Mitarbeitende hauptamtlich und bis zu 150 Mitarbeitende ehrenamtlich an der Vision einer einladenden und begeisternden Kirche im Hier und Jetzt. Die Festivals, Aufführungen, Konzerte, Tourneen und TV-Produktionen finden jeweils in enger Kooperation mit Kommunen, Städten, Kirchen und weiteren Partnern statt. Die Beteiligungsprojekte der Stiftung Creative Kirche erreichten in den letzten fünf Jahren mehr als 50.000 Mitwirkende und mehr als 500.000 Besucherinnen und Besucher. Das Musical zum Leben und Wirken Martin Luthers sahen mehr als 1,7 Mio. Menschen im ZDF.

**Weiteres Bildmaterial für diese Pressemeldung:**

Links für Ihre Arbeit: Bilder, Videos, Pressemeldungen: [www.king-musical.de/presse](http://www.king-musical.de/presse)

(frei zur Verwendung mit dem Quellenhinweis „Stiftung Creative Kirche“)

Homepage: [www.king-musical.de](http://www.king-musical.de)

**Pressekontakt:**

Nicole Giese (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

Telefon +49 2302 28222 52

E-Mail [nicole.giese@creative-kirche.de](mailto:nicole.giese@creative-kirche.de)