



## Sommerspecial: Ab sofort Tickets für Chormusical in Chemnitz

### Über 1000 Stimmen erklingen bei Mitmach-Projekt über Martin Luther King

**Witten/Chemnitz (08.07.2024).** Gleich zwei Mal ist das Chormusical Martin Luther King im März 2025 in Chemnitz zu hören. Ab sofort gibt es Tickets für die beiden Aufführungen am **Samstag, 29. März 2025, um 14 und 20 Uhr** in der **Messehalle 1 in Chemnitz**. Beim Ticketkauf bis zum 31.08.2024 können Interessierte mit dem Rabatt-Code "Sommer10" 10 Prozent sparen.

Für beide Aufführungen ist noch die [Anmeldung](#) für interessierte Sängerinnen, Sänger und Chöre möglich. Nähere Infos, Anmeldung und Tickets unter [www.king-musical.de](http://www.king-musical.de).

Das Musical im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres 2025 beleuchtet das Leben des amerikanischen Bürgerrechtlers und Baptistenpastors Martin Luther King, seinen gewaltlosen Kampf für Frieden und seinen Traum von gleichen Rechten für alle. Auch Oberbürgermeister und Schirmherr Sven Schulze wird sich in den Chor einreihen. Noch können sich Sängerinnen und Sänger für den Mega-Chor beider Vorstellungen anmelden. Die erste gemeinsame Probe findet am 28. September 2024 in der Chemnitzer Stadthalle statt.

In einer Mischung aus Gospel, Rock 'n' Roll, Motown und Pop entführt das Musical sein Publikum in die 60er-Jahre des vorigen Jahrhunderts. Die Musik der Komponisten Hanjo Gäbler und Christoph Terbuyken und die Texte von Librettist Andreas Malessa illustrieren eine Zeit des Umbruchs und der sozialen Verwerfungen. Sie zeigen den Bürgerrechtler King mit seinen Motivationen, Träumen, aber auch Fehlern. Rund 60 Jahre nach seiner Rede in der Berliner Marienkirche sind seine Visionen heute noch genauso aktuell wie damals.

Das Chormusical ist ein Gemeinschaftsprojekt des Ev. Kirchenbezirks Chemnitz, der Kulturhauptstadt Chemnitz (2025), dem Musikbund Chemnitz e.V., der Landeskirche Sachsen und der Stiftung Creative Kirche.

Eintrittskarten ab 26,90 Euro inkl. ÖPNV für kostenlose An- und Abreise in Tarifzone 13 des VMS unter [www.king-musical.de/tickets](http://www.king-musical.de/tickets)

Videos und Hörproben unter [www.king-musical.de/chemnitz](http://www.king-musical.de/chemnitz)

Das Projekt:

Seit der Uraufführung 2019 von „I have a dream“ in Essen begeisterten rund 25.000 Sängerinnen und Sänger in 24 Städten weit über 100.000 Zuschauende. Am Tag der Aufführung vereinen sich die Stimmen der jeweiligen Region des zwischen 500 und 1.300 Personen starken Chores zusammen mit den Musicalprofis zu einem eindrucksvollen Klangerlebnis. Die jüngste Sängerin war bisher 7 Jahre, der älteste 91 Jahre alt.

Das Engagement des Projektes für Verständigung und Menschenrechte wurde durch das Bündnis für Demokratie und Toleranz (BfDT) gewürdigt. Verliehen durch die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) ist das Chormusical Preisträger des Wettbewerbes „Aktiv für Demokratie und Toleranz“.

Das Chormusical wird unterstützt durch die Deutsche Postcode Lotterie sowie die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Curacon. Medienpartner ist der ERF.

Stiftung Creative Kirche:

Als selbständige kirchliche Stiftung entwickelt und veranstaltet die Creative Kirche mit Sitz in Witten seit 30 Jahren bundesweite Großveranstaltungen. Gegründet wurde die Creative Kirche 1993 von den Vorständen Martin Bartelworth und Ralf Rathmann. Heute arbeiten fast 50 Mitarbeitende hauptamtlich und bis zu 150 Mitarbeitende ehrenamtlich an der Vision einer einladenden und begeisternden Kirche im Hier und Jetzt. Die Festivals, Aufführungen, Konzerte, Tourneen und TV-Produktionen finden jeweils in enger Kooperation mit Kommunen, Städten, Kirchen und weiteren Partnern statt. Die Beteiligungsprojekte der Stiftung Creative Kirche erreichten in den letzten fünf Jahren mehr als 50.000 Mitwirkende und mehr als 500.000 Besucherinnen und Besucher. Das Musical zum Leben und Wirken Martin Luthers sahen mehr als 1,7 Mio. Menschen im ZDF.

**Weiteres Bildmaterial für diese Pressemeldung:**

Links für Ihre Arbeit: Bilder, Videos, Pressemeldungen: [www.king-musical.de/presse](http://www.king-musical.de/presse)  
(frei zur Verwendung mit dem Quellenhinweis „Stiftung Creative Kirche“)

Homepage: [www.king-musical.de](http://www.king-musical.de)

**Pressekontakt Stiftung Creative Kirche**

Nicole Giese (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)  
Telefon +49 2302 28222 52  
E-Mail [nicole.giese@creative-kirche.de](mailto:nicole.giese@creative-kirche.de)

**Ansprechpartner Kulturkirche 2025**

Lisa-Maria Mehrkens  
Telefon +49 176 922 58 698  
E-Mail [mehrkens@kulturkirche2025.de](mailto:mehrkens@kulturkirche2025.de)