



Mega-Chor aus 1500 Stimmen will ein Zeichen setzen

Musical Martin Luther King erinnert am 29. März an Kings gewaltlosen Kampf

Chemnitz (02/2025). Ein Zeichen für mehr Miteinander, für soziale Gerechtigkeit und gegen Rassismus: 1500 Sängerinnen und Sänger aus Chemnitz und der Region wollen am 29. März 2025 ihre Stimme erheben: Sie stehen um 14 und 19 Uhr bei den Aufführungen des Chormusicals Martin Luther King in der **Messehalle 1 in Chemnitz** auf der Bühne. Ein stimmungsgewaltiges Monument in der Kulturhauptstadt Europas als Teil des Programms von Chemnitz 2025. Einmalig in der Region.

Das Musical beleuchtet das Leben des amerikanischen Bürgerrechtlers und Baptistenpastors Martin Luther King, seinen gewaltlosen Kampf für Frieden und seinen Traum von gleichen Rechten für alle. In einer Mischung aus Gospel, Rock 'n' Roll, Motown und Pop entführt das Musical sein Publikum in die 60er-Jahre des vorigen Jahrhunderts. Die Musik der Komponisten Hanjo Gäbler und Christoph Terbuyken und die Texte von Librettist Andreas Malessa illustrieren eine Zeit des Umbruchs und der sozialen Verwerfungen. Sie zeigen King mit seinen Motivationen, Träumen, aber auch Fehlern.

In der Hauptrolle ist einer der bekanntesten Musicalstars Deutschlands zu sehen: Der Hamburger Gino Emnes verkörpert noch einmal die Figur Martin Luther King. Ihm zur Seite steht der Mega-Chor aus 1500 Sängerinnen und Sängern der Region. Chormitglieder, Musikbegeisterte, Hobbysängerinnen oder -sänger, Familien oder Freunde: In monatelanger Vorbereitung haben sich die Teilnehmenden bei gemeinsamen und eigenen Proben vorbereitet, um im März einen imposanten Sound zu erschaffen.

Am 16. März kommen die Sängerinnen und Sänger für eine letzte gemeinsame Probe zusammen. Der Ticketvorverkauf für die Aufführungen am Samstag, 29. März 2025 in der Messehalle 1 läuft. Für beide Vorstellungen gibt es noch Karten in allen Kategorien.

Das Chormusical ist ein Gemeinschaftsprojekt des Ev. Kirchenbezirks Chemnitz und der Stiftung Creative Kirche in Kooperation mit Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025, Kulturkirche 2025, dem Musikbund Chemnitz e.V. und der Evangelischen Landeskirche Sachsen.

Das Projekt:

Seit der Uraufführung 2019 von „I have a dream“ in Essen begeisterten rund 25.000 Sängerinnen und Sänger in 24 Städten weit über 100.000 Zuschauende. Am Tag der Aufführung vereinen sich die Stimmen der jeweiligen Region des zwischen 500 und 1.300 Personen starken Chores zusammen mit den Musicalprofis zu einem eindrucksvollen Klangerlebnis. Die jüngste Sängerin war bisher 7 Jahre, der älteste 91 Jahre alt.

Das Engagement des Projektes für Verständigung und Menschenrechte wurde durch das Bündnis für Demokratie und Toleranz (BfDT) gewürdigt. Verliehen durch die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) ist das Chormusical Preisträger des Wettbewerbes „Aktiv für Demokratie und Toleranz“.

Das Chormusical wird unterstützt durch die Deutsche Postcode Lotterie sowie die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Curacon. Medienpartner ist der ERF.

Stiftung Creative Kirche:

Als selbständige kirchliche Stiftung entwickelt und veranstaltet die Creative Kirche mit Sitz in Witten seit 30 Jahren bundesweite Großveranstaltungen. Gegründet wurde die Creative Kirche 1993 von den Vorständen Martin Bartelworth und Ralf Rathmann. Heute arbeiten fast 50 Mitarbeitende hauptamtlich und bis zu 150 Mitarbeitende ehrenamtlich an der Vision einer einladenden und begeisternden Kirche im Hier und Jetzt. Die Festivals, Aufführungen, Konzerte, Tourneen und TV-Produktionen finden jeweils in enger Kooperation mit Kommunen, Städten, Kirchen und weiteren Partnern statt. Die Beteiligungsprojekte der Stiftung Creative Kirche erreichten in den letzten fünf Jahren mehr als 50.000 Mitwirkende und mehr als 500.000 Besucherinnen und Besucher. Das Musical zum Leben und Wirken Martin Luthers sahen mehr als 1,7 Mio. Menschen im ZDF.

Weiteres Bildmaterial für diese Pressemeldung:

Links für Ihre Arbeit: Bilder, Videos, Pressemeldungen: [Martin Luther King \(chormusicals.de\)](https://www.chormusicals.de)
(frei zur Verwendung mit dem Quellenhinweis „Stiftung Creative Kirche“)
Homepage: [Chormusical Martin Luther King \(chormusicals.de\)](https://www.chormusicals.de)

Pressekontakt:

Nicole Giese (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Telefon +49 2302 28222 52
E-Mail nicole.giese@creative-kirche.de